



HOW TO

CREATE YOUR OWN

Website

個人起業家のための

失敗しない

ホームページの作り方

7つのポイント

## 「ホームページを作ったけど……」

という人のお悩みトップ3はこれ！

### ①自分で更新や修正ができない！

直したいところがあっても自分で直せない！  
ちょっと修正するたび、業者さんのやりとりで  
時間がかかる…もっとサクサク進めたいのに。



### ②あれ？維持費がかさむ

制作業者さんと月額プランで契約したものの、  
トータルで考えると結構な金額。私のお店、始め  
たばかりでそんなに儲かっていないのに…これで  
よかったのかな？

### ③正直、効果がよくわからない

キレイなホームページを作ってもらったけど、  
集客に役立っているのかなあ…？イマイチ実感  
できないんですけど…。



#### そのほかのお悩み

- ・自分で作ったら大変すぎた
- ・イメージ通りに仕上がらなかった
- ・3年経ったらもう古くさい感じがする
- ・〇年契約で解約できない など

**ホームページ作りで後悔する前に知ってほしい！  
大事なポイントをお伝えします**



**ホームページ作ったよ！**という人も  
**これから欲しいです！**という人も。



村上かおりです。

このたびはご登録・ダウンロードいただきありがとうございます。  
小さなショップ・サロン・お教室など個人起業家さん向けにデザイン制作をされていて、いろいろご相談を受けます。なかでも多いのは「ホームページを作りたい」という声。ネットは24時間、どこへでも情報を届けることができ便利！ぜひ活用していきたいですね。

ただ、作ってみたいけど「**お金いくらかかるのよ…？**」「**ホームページから、たくさんお客さんが来ちゃうの…？**」「**失敗したらどうしよう？**」不安もあるかと思います。

作ったら作ったで、先にあげた「お悩みトップ3」みたいなケースも現実にはあり…

**じゃあホームページ作り、一体どうするのが正解？**



「ホームページ作り、なにが正解？」

……実は、人の数だけ正解があって、みんなに当てはまる分かりやすい答えはないんです(つまらない回答でごめんなさい！)。

なぜかというところ、**かけられる予算、スキル、届けたいお客様、お仕事のスタイル、人それぞれ違いますよね。**(たとえば、起業したてで資金に余裕がない人が、今すぐ急いで高額なホームページを作るべき？)

**満足度が高いホームページを持ちたいなら、自分と自分のビジネスにしっかり合った形になっているか？が重要です。**

作ったらおわり！ではなく上手に使って、出会いたいお客様を引き寄せる、集客の強い味方になるホームページにしていきましょう。

「失敗しないホームページの作り方7つのポイント」では、自分にぴったりのホームページを作って活用していくために、知っておいて欲しいポイント7つをまとめました。

「もうホームページを持っている」という方も、これからの活用を見直すヒントとして、読んでいただければうれしいです！

**自分にぴったりのホームページを作って活用していこう！**



# Point

## 1 届けたい相手を決める



ホームページに来て欲しい人は、誰ですか？

お客様は個人？企業？女性？男性？年齢は？

何に困っていて、何を求めている人なのかも考えてみてください。

**「届けたい相手」の悩みや困りごとを思い浮かべると、どんな内容をホームページに盛り込めばいいかわかります。**

「広く広〜く、たくさんの人に来て欲しい！」という思いもあるかもしれませんが、万人向けのメッセージはだれの心にも刺さりません。

「これ、誰向けの情報なんだろう…」ではなく「私が求めていたものだ！」と感じてもらえるページは成約率 UP に繋がり、検索からアクセスを集めるうえでも有利になります。

**また、デザインや色づかい、写真のチョイス、文章の雰囲気も、どんな人に向けるかによって変わりますよね。**

届けたい相手は誰で、求められているものは何か？を考えて、お客様の目にとまり、役に立つページにしていきましょう。



## 2 目的・役割を決める

ホームページの目的(役割)は何ですか？

「誰に届けたいか」を決めたら、ホームページを訪れたその人に「**どう行動してもらいたい**か」を決めてください。

- ・ その場でサービスを購入
- ・ ネットショップで注文
- ・ 資料をダウンロード
- ・ メルマガ(LINE)に登録
- ・ 来店
- ・ SNS でフォロー
- ・ 理念や想いを知ってもらう など

**目的・役割を具体的に決めたら、そこに向かって情報を載せたページを作成していきます。**「あれもこれもこっちも！」と目的が多すぎると、訪問者は結果的に「どうすればいいのか不明…(帰ろ)」となりますので、「誰に、どう行動してもらいたいか」は出来るだけシンプルに、的をしぼることをおすすめしています。



# Point

## 3 作成スタイルを決める



ホームページをどうやって作る？

どんなスタイルで作る？

思い出して欲しいのは「目的：誰に、どう行動してもらいたいか」。

「お店を知ってもらうだけでいい」名刺がわりのページなら、必要な情報が見やすいように、シンプルに。

販売だけが目的なら、ネットショップで充分かも。世界観をしっかりと伝えてブランディングする場合は、きれいな写真を使った見栄えのするページが欲しいですね。ホームページ内でブログも書いて、どんどん情報発信していきたいなら、ブロッガー体型にします。

**どのスタイルが自分には合っているか？どんな形なら「ホームページの目的」を達成できるか、を考えます。**

ホームページを作る方法はいくつかあります。予算があれば業者さんに頼んでもいいし、やる気と時間とスキルがあれば、お金をかけずに、WEB作成ツールを使って自分で作るのもあり！

まずは「目的」に合うかどうか、さらに、かけられる予算やPCスキルと照らしあわせて決めましょう。





## ホームページ作成ツールいろいろ（一部紹介します）

作成ツール	向いているスタイル	おすすめポイント
<b>Wordpress</b>	ブロッグー体型 ブランディングサイト 企業サイト	制作業者さんに依頼すると ほぼこれ。デザイン・機能面の 自由度が高く、 <b>ブログから 大規模サイトまで作れます。</b>
<b>Wix</b> <b>Jimdo</b> <b>AmebaOwnd</b> <b>ペライチ</b>	シンプルページ ブランディングサイト (ネットショップ機能もあり)	<b>自分で無料でホームページを 作れるツール。</b> 操作は比較的 かんたんだけど、全くの初心者 が完成させるにはそれなりに 根気が必要です。
<b>Base</b> <b>Stores</b>	ネットショップ	<b>自分で無料でネットショップを 作れるツール。</b> 決済方法が豊富で、 デザインはテンプレートから選べ ます。利用料は無料だけど決済 手数料はかかります。
<b>カラーミー</b> <b>Shopify</b>	ネットショップ	自分でネットショップを作れる 有料ツール。本格 EC サイトを 目指したい人に。





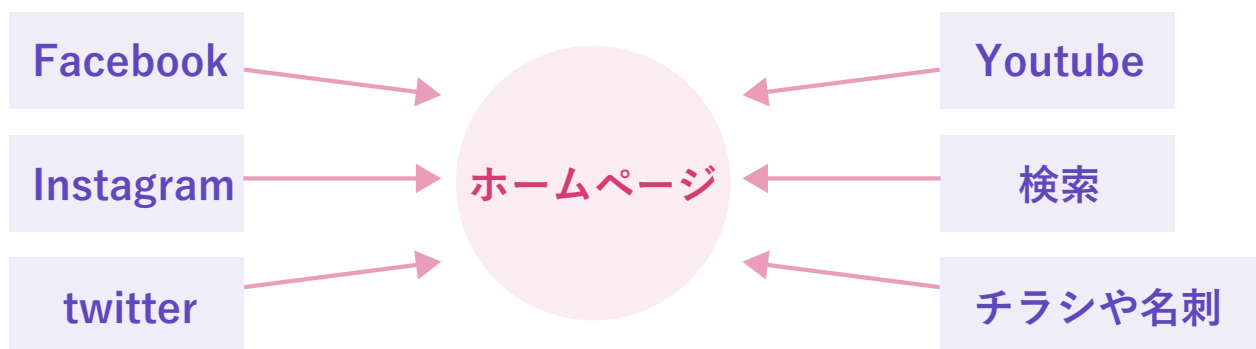
## 4 人をどうやって呼び込むかを考える

ホームページ、作っただけでは人は来ません。

えっ！そうなの？…そうなんです！作ってすぐのホームページは、誰にも知られていないので「公開したその日から問い合わせが来すぎて、大変なことに！」という事態には残念ながら、ならないのです。作って終わりではなく、完成してからがスタート。自分から積極的にお知らせをして、「人が見に来てくれる流れ」を作しましょう。

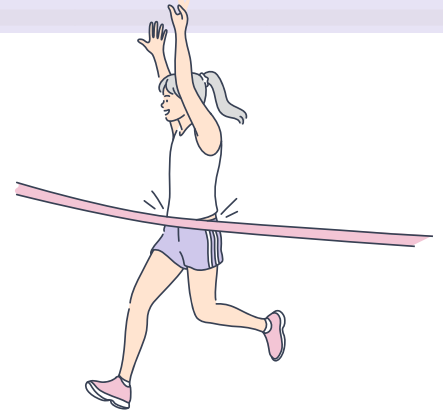
お店の宣伝を兼ねてチラシや広告を出す方法もありますし、SNS を使えば、コストはかかりません。

チラシに QR コードを貼る、Facebook に投稿してサイトへのリンクを貼る。インスタのプロフィールからホームページを見てもらうなど。ぜひご自身が「届けたい相手」に届けやすい場所を選んで、お知らせしてください。



# Point

## 5 目的への導線を整える



**わかりやすさは、超重要！**

訪れた人が、迷わず「目的」にたどりつけるようにします。

具体的には、メニュー表や問い合わせフォーム、メルマガの登録ボタンなど「ホームページの目的」へのボタンやリンクを適切な場所に、**わかりやすく設置してください。**

「興味があったけど、メニュー表はどこ？」「一体どこから問い合わせればいいのか？」なんて、ならないように。「わかりにくい」と感じたら、お客様はあっさり立ち去ります(ショック！)。

訪れた人はページのすみずみまでしっかり読み込んだり、探したりはしませんし、ほとんどの人がスマホ閲覧で、流し読み。

「お店の場所はここ！」「ダウンロードはこちら！」「お申込みはハイ！ここ！」

**見せ方を工夫することで、スマホでサッと流してもわかりやすく目にとまり、お客様がスムーズに行動できるホームページになります。**



## 6 自分らしいイメージを伝える



Natural



Romantic



Smart

ホームページのデザインや色づかい、写真、文章で「自分らしさ」を出していきましょう。

似ている商品・サービスって、世の中にたくさんありますよね。

多くの選択肢の中から、お客様にあなたの商品を選んでもらうために、どうしたら他との違いを見せられるか、自分のよさを伝えられるか考えてみてください。

個性や人柄を出していくことも、大切なポイントのひとつ。

個性と言っても、奇抜さは必要ありません。

自分らしい世界観が伝わる写真を選ぶ、自分で書いた文章、自然な笑顔の写真。「その人らしさ」を感じられると安心できるし、信頼できます。そうすることで「らしさ」に共感する、波長の合うお客様が自然に集まりやすくなっていきます。



## 7 管理方法と予算を考える



ホームページ作りは、ゴールではなくスタートです。

①届けたい相手 ②ホームページの目的

③作成スタイル を決めたら、

自分で作ってみる？制作業者さんに作成をお願いします？

作ったホームページをどう（誰が）維持管理・更新していくかも決めましょう。

「維持管理・更新」は、ホームページの維持に必要なレンタルサーバーやドメインの契約更新だったり、アクセスを見たり、情報をページにアップするなど、多岐に渡ります。

自分で作ったら、管理者は自分。業者さんは、管理代行プランを用意している場合が多く、また「作ってもらった後は自分で更新していい」パターンもあり。

業者さんを選ぶとき、デザインや費用も重要ですが、完成後の維持管理・更新をどうやっていくか（維持費用やサポートの具体的な内容について）しっかりと話し合あえることが理想です。



例えば

ブログで情報発信したい→自分で更新できるように作ってもらう  
名刺がわりのシンプルなページ→更新やサポートは最小限でいいかも？など。

**自分が作りたいホームページの「作成スタイル」をある程度イメージしておけば、業者さんに具体的な要望を伝えられます。**

④人の呼び込み方 ⑤目的への導線 ⑥自分らしいイメージについても、要望を伝えましょう。プロの視点で「あなたの場合、こういうホームページにしていくとこんな効果がありますよ」と提案してもらえるかもしれません。

**作成前にしっかりコミュニケーションをとって、認識をすり合わせしておく**ことで「サポートほとんどないのに、維持費だけかさむ」「修正したいのに、できない」「思ったのと違う」あとあと後悔するパターンを避けられるので、ぜひ丁寧にヒアリングしてくれる業者さんを見つけてください。



さて！気になる**予算**ですが、当然、**自分で作れば低コスト**。業者さんの場合はそれなりの費用がかかります。

WEB制作の費用相場

小規模事業者向け …………… 30～80万円

企業向け …………… 100～300万円

見積もりを頼んだら

- ・ その見積もり金額に含まれている内容は何か？
- ・ 自分のホームページに必要なものが入っているか？

確認して、わからないところは質問してくださいね。

**見積もりをもらったらず契約しないといけない！**というわけではないので安心してください。**あなたの大切なホームページを作るわけですから、遠慮せず、いろいろ聞いてみるのがおすすめです。**

会社によってさまざまな制作プランがありますが

たまに「初期費用無料、5年リース契約で月々〇万円」というお話があります。

- ①リース契約を途中解約できない
- ②トータル金額が200万円～高額になる
- ③WEBの変化は早いので、5年経つ前にページが古くさくなる

初期コストは低くてもデメリットもあるので、契約前に費用対効果や自分のビジネスに合っているか？検討されることをおすすめします。



個人事業主も  
最大100万円もらえる

## ホームページ作りの予算不足をカバーする 小規模事業者持続化補助金

ホームページを持ちたいけど予算が限られている…そんな場合には、国の補助金を利用する方法もあります！

**小規模事業者持続化補助金は、個人事業主でも「もらえる」補助金。**

新規事業や新規顧客開拓を目的とした設備導入、物品購入、チラシ作り、ホームページの作成・リニューアルなど、対象になる費用の一部が補助金として支給されます（一般型は費用の2/3、最大50万円まで、2020年にスタートしたコロナ特別対応型は2/3または3/4、最大100万円まで）。

書類を出して審査があり、採択されてすぐに補助金が給付されるわけではないので、資金を準備する必要がありますが、事業のための取り組みで補助がもらえる、とてもお得な制度です。

全国の商工会が窓口なので、気になる人はぜひ一度、お近くで相談してみてください！

<https://www.jizokukahojokin.info/>（日本商工会議所小規模事業者持続化補助金メニュー）





## 自分だけの すてきなホームページを作ろう！

「失敗しないホームページの作り方7つのポイント」を読んでいただきありがとうございました！少しでもホームページ作りで悩む方のお役に立てればうれしいです。

もう自分のサイトを持っている人も、導線はバッチリかな？もっとよく出来る箇所はないかな？ぜひ振り返ってみてくださいね。

### ホームページ作りは、ゴールではなくスタート。

作って終わりではなく、上手に活用して育てていくことで、あなたの発信を未来のお客様に届けてくれる、集客の強い味方になります。

人が来てくれる流れ、一体どうやって作ればいいのか？自分にはどんなホームページが合っている？など、ひとりで悩んで困った時は、単発でのご相談を受けています。WEBサイトからご連絡ください。

**個別ご相談セッション ▶ <https://km-6.com/service>**

今後もブログやLINEで集客やデザインの情報をお届けしていきますので、どうぞよろしくお願ひします！  
村上かおり





## プロフィール

村上 かおり | 村上デザイン制作室

東京都出身、2011年長野県東御市へ移住。グラフィックデザイナーを経て、2014年独立。二人の女の子の母。

個人起業家さまに向けて、WordpressでのWEBサイト制作、印刷物デザイン、コンサルティング、WEBまわりのサポートを行なっています。



ペットのニワトリと  
家庭菜園が好きです♡

## WEBサイト

<https://km-6.com/>

## Facebook

<https://www.facebook.com/kaori.murakami.5437>

## これまでに開催したセミナー

- ・ 女性が集まるチラシの作り方講座
- ・ 自分で作るホームページ講座
- ・ Facebook とブログ活用講座
- ・ かんたんスマホ PHOTO 講座
- ・ 名刺の作り方講座
- ・ ブログ SEO 講座基本編 ほか

本テキストの著作権は作成者に帰属します。許可なくテキストの全部又は一部を無断複製・転載することはご遠慮ください。

Illustrations by Drawlab19